

Bases concurso “Diseña la campaña SWITCH 2016”: SWITCH 2015

www.switch2015.com

San Miguel de Allende, Guanajuato, México. 1-3 de diciembre 2015.

Nota: El siguiente documento es un ajuste a las bases de la competencia original THE CHANGE del evento Switch 2015.
Con este ajuste se pretende que los participantes de ideAgs Lab tengan la oportunidad de ganar su entrada gratuita, solo pagando sus viáticos.

Las bases originales de este concurso están publicadas en:

http://switch2015.com/concursos/Bases_CreativosSWITCH2016.pdf

Objetivos

Seleccionar la campaña de comunicación para SWITCH 2016 que se llevará a cabo en Guanajuato en 2016.

¿Quiénes participan?

Pueden participar personas físicas y/o agencias establecidas dentro del territorio nacional (México).

Premio por parte del Evento Switch 2015

Habrán \$100,000.00 pesos (mxn) destinados al primer lugar. Además, el proyecto ganador será formalmente aplicado en la próxima edición de SWITCH (2016) como la campaña oficial de comunicación.

Premio por parte de ideAgs Lab

Entrada sin costo al evento con un valor de \$1,200.00 por persona

Plazos e inscripción en ideAgs Lab

- Cierre de inscripciones para participar por la entrada gratis al evento: 12 de noviembre 2015 a las 19.00 hrs. (Esta fecha solo aplica para ideAgs Lab)
- A más tardar el día 16 de noviembre los participantes seleccionados recibirán su código canjeable por su entrada gratuita al evento y con ello podrán registrar su pitch <http://www.fundacity.com/campaa-digital-switch-2016/apply/530> de acuerdo a las bases originales publicadas en http://switch2015.com/concursos/Bases_CreativosSWITCH2016.pdf
- El jueves 26 de noviembre presentarán su pitch ante los asistentes de la sesión de ideAgs Lab en las instalaciones de CECOI a las 19 hrs.

Proceso de selección en ideAgs Lab

Podrán participar un máximo de dos participantes para exponer sus proyectos de campañas mediante un pitch.

El pitch tendrá una duración máxima de 5 minutos, sin considerar tiempos de preparación, y podrá venir acompañada de un apoyo visual siempre y cuando cumpla con las siguientes características:

Formato: Presentación en Power Point de no más de 10 diapositivas. Brief en formato

PDF o Word donde explicarán el objetivo y misión de la campaña digital.

Video: Grabar un video de máximo 3 minutos de duración explicando la campaña, los mensajes clave y la audiencia objetivo.

Enviar al correo electrónico ideagslab@itludus.com o al correo ideagslab@gmail.com con un peso no mayor a 10MB (diez Megabytes) en conjunto. En el “asunto” del correo deberá venir “The Change-Switch 2015- tu nombre y apellidos”, en el cuerpo del correo deberán venir los datos de registro de cada participante: Nombre completo, edad, correo electrónico, numero de celular, institución Académica de procedencia (solo si aplica), y en caso de estar laborando en una compañía nombre de la empresa y puesto.

Entrega: Esta presentación y video deberá mandarse a más tardar el 12 de noviembre de 2015 a las 19 hrs

Criterios de evaluación

Se apreciarán los conceptos de viabilidad, innovación y estética, así como la originalidad del proyecto.

Las propuestas podrán cubrir cartelera y difusión en prensa escrita: compuesta de imagen y mensaje (slogan) Audiovisual/campaña publicitaria en redes: vídeo a través del cual se haga campaña en relación a alguna de las temáticas mencionadas en el punto anterior.