

Aguascalientes, Ags. Octubre 2015

### **Prefacio**

El Código de Conducta de ideAgs Lab está construido con base al Código de conducta de la empresa Google, elegimos este código porque tiene sus pilares en torno al reconocimiento de que todo lo que hacen será y debe ser medido contra los más altos estándares de conducta de ética empresarial.

Por lo anterior fijamos la barra tan alto, por razones prácticas, y por un tema aspiracional: Nuestro compromiso con los más altos estándares nos ayuda a convocar y darle la bienvenida a grandes personas, construir grandes productos, y atraer a los clientes leales. La confianza y el respeto mutuo entre el equipo de ideAgs Lab y los clientes son la base de nuestro éxito, y son algo que tenemos que ganar todos los días.

Así que por favor lee el Código, y seguir tanto en su espíritu y letra, siempre teniendo en cuenta que cada uno de nosotros tiene una responsabilidad personal para incorporar, y para animar a otros a incorporar los principios del Código en nuestro trabajo.

### **¿Quién debe cumplir el Código?**

Esperamos que todos los miembros de ideAgs Lab conozcan y sigan el Código. El no hacerlo puede resultar en una acción de destierro, incluyendo acciones legales. Por otra parte, mientras que el Código está escrito específicamente para los miembros que se integren a ideAgs Lab, esperamos que contratistas, consultores y otros que puedan ser asignados temporalmente a realizar trabajos o servicios para ideAgs Lab, sepan el Código en relación con su trabajo para nosotros, en este caso, también podremos aplicar acciones legales.

### **No Represalias**

ideAgs Lab prohíbe las represalias contra cualquier miembro activo o inactivo que informa o participa en una investigación de una posible violación de nuestro Código. Si crees que hay represalias en tu contra, por favor póngase en contacto con la dirección de ideAgs Lab o CECOI.

### **Cláusulas:**

#### **I. Servir a nuestros clientes**

Nuestros clientes valoran ideAgs Lab no sólo porque entregamos productos y servicios, sino porque llevamos a un nivel superior la forma en que los tratamos y colaboramos en conjunto. Mantener los siguientes principios en mente nos ayudará a mantener ese alto nivel:

### a) Integridad

Nuestra reputación como una empresa es nuestro activo más valioso, y les corresponde a todos nosotros para asegurarse de que continuamente nos ganamos esa confianza. Todas nuestras comunicaciones y otras interacciones con nuestros clientes deberían aumentar su confianza en nosotros.

### b) Utilidad

Nuestros productos, características y servicios deben ser lo más útil para todos nuestros clientes. Tenemos muchos tipos diferentes de clientes, desde particulares a grandes empresas, pero un principio rector: "¿Lo que estamos ofreciendo le es útil?"

### c) Privacidad, Seguridad y Libertad de Expresión

Siempre recuerda que nosotros estamos pidiendo a los clientes y colaboradores en general a confiar en nosotros con su información personal y de negocio. Preservar esa confianza requiere que cada uno de nosotros respete y proteja la privacidad y seguridad de esa información.

### d) Capacidad de respuesta

Parte de ser útil y honesto es ser receptivo: Reconocemos comentarios relevantes de los clientes y colaboradores cuando lo vemos y hacemos algo al respecto. Estamos orgullosos de responder a las comunicaciones de nuestros de cualquiera de ellos; ya sea preguntas, problemas o elogios.

### e) Tomar acción

Cada vez que sientas que no están siendo bien atendidos nuestros clientes y colaboradores, no seas tímido, deja a alguien de ideAgs Lab lo sepa. Mejorar continuamente nuestros productos y servicios necesita de todos nosotros, y estamos orgullosos de que abogamos por nuestros clientes y colaboradores, tomamos la iniciativa para dar un paso adelante cuando los intereses de éstos están en juego.

## II. Respetarse mutuamente

Estamos comprometidos a un ambiente de trabajo de apoyo, donde los participantes tienen la oportunidad de alcanzar su máximo potencial. Se espera que cada participante haga su máximo para crear una cultura de trabajo respetuoso que esté libre de acoso, intimidación, prejuicios y discriminación de cualquier tipo. Cualquier incidente por favor informarlo a los coordinadores.

### **Igualdad de Oportunidades de Empleo**

La asignación de proyectos aquí se basa únicamente en los méritos y calificaciones relacionadas directamente con la competencia profesional individual.

### **Lugar de trabajo seguro**

Estamos comprometidos a un ambiente de trabajo libre de violencia, y no vamos a tolerar ningún nivel de la violencia o la amenaza de la violencia en el lugar de colaboración

### **III. Evitar Conflictos de Interés**

Al participar en ideAgs Lab, tenemos la obligación de hacer siempre lo que es mejor para la organización y nuestros “clientes”. Cuando estás en una situación en que las lealtades entran en competencia, podrían causar que persigas un beneficio personal, para algún amigo o familiar a expensas de ideAgs Lab o de nuestros clientes; si tú crees que alguna acción o inacción pueda estar en conflicto de intereses, por favor platicarlo antes con un coordinador del programa.

Cuando nos enfrentamos a un posible conflicto de intereses, pregúntese:

¿Podría esta acción ser percibida por los demás como un negocio asociado a expensas de algún proyecto o idea emitida en las sesiones de trabajo de ideAgs Lab?

¿Podría esta acción dañar mi reputación, tener un impacto negativo en mi capacidad para hacer mi trabajo en cualquier empresa, o potencialmente dañar a algún participante del programa de ideAgs Lab?

Si la respuesta a cualquiera de estas preguntas es "sí", probablemente está en un dilema de conflicto de intereses; por favor platicarlo con un coordinador de ideAgs Lab

### **IV. Preservar la confidencialidad**

Tendremos mucha de atención de la prensa en torno a nuestras operaciones y nuestra cultura, y eso por lo general está bien. Sin embargo, habrá mucha información confidencial de nuestros “clientes”, socios de proyectos, inversionistas y de nosotros mismos. En todo este asunto es importante reconocer que son “zonas grises” y que los coordinadores de ideAgs Lab tendrán la precaución de avisarles con anticipación si van a acceder a información confidencial; y en algunos casos se les hará firmar un contrato de confidencialidad explícito.

### **V. Protección de Activos de ideAgs Lab (Trinfo Sevicios, SC)**

ideAgs Lab tiene una reputación por los beneficios a los participantes y la apertura con la información confidencial compartida dentro de la empresa (itLudus). Nuestra capacidad de

continuar estas prácticas dependerán de lo bien que conservemos este convenio y que protejamos los activos de la empresa y la información.

### Propiedad intelectual

Los derechos de ideAgs Lab de propiedad intelectual (nuestras marcas comerciales, logotipos, derechos de autor, secretos comerciales, "know-how" y patentes) son algunos de nuestros activos más valiosos. El uso no autorizado puede dar lugar a su pérdida o grave pérdida de valor. Reporte cualquier sospecha de uso indebido de las marcas comerciales, logotipos u otra propiedad intelectual de ideAgs Lab, itLudus, Makers Aguascalientes (Trinfo Servicios, SC).

Del mismo modo, respetar los derechos de propiedad intelectual de otros. El uso inapropiado de la propiedad intelectual de los demás puede exponer a ideAgs Lab y a multas y sanciones penales y civiles. Por favor, pida consejo a legal antes de solicitar, aceptar o usar información de propiedad de los demás o dejar que otros utilizan o tienen acceso a información propietaria de ideAgs Lab.

### VI. Conclusión

ideAgs Lab aspira a ser un tipo diferente de organización. Es imposible explicar todos los escenarios ética posible que podríamos enfrentar. En lugar de ello, nos apoyamos el uno al otro en el buen juicio para mantener un alto nivel de integridad para nosotros y para nuestras empresas. Esperamos que todos los participantes de ideAgs Lab se guíen por la letra y el espíritu de este Código. A veces, la identificación de lo que hay que hacer no es una decisión fácil. Si no está seguro, no tenga miedo de hacer preguntas a los coordinadores.

Si estás de acuerdo con este Código de conducta, hazlo saber firmando este compromiso. También deberás adjuntar una copia de tu IFE.

---

Tu nombre y apellidos

Tu firma (como en tu credencial del IFE)

Fecha: \_\_\_\_\_

Atte:

GENARO DELGADO MONTALVO  
gdelgado@itludus.com  
DIRECCION GENERAL  
TRINFO SERVICIOS, SC